

Испытательный лабораторный центр Федерального государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии №40 Федерального медико-биологического агентства»		
Руководство по качеству		Лист: 1
РК ИЛ 01-2023-09	редакция 09 от 09.01.2023	Листов: 3

ВЫПИСКА № 2 ИЗ РК ИЛ 01-2023-09 (ПРИЛОЖЕНИЕ 3)

УТВЕРЖДАЮ

Главный врач

ФГБУЗ ЦГиЭ № 40 ФМБА России

_____ М.В. Васильева

«09» января 2023 г.



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА Испытательного лабораторного центра ФГБУЗ ЦГиЭ № 40 ФМБА России

Политика в области качества Испытательного лабораторного центра (далее - ИЛЦ) определена (признана) высшим руководством ФГБУЗ ЦГиЭ № 40 ФМБА России и внедрена на всех уровнях организации ИЛЦ.

Политики и цели в области качества направлены на обеспечение компетентности, беспристрастности и стабильности деятельности ИЛЦ.

Деятельность ИЛЦ направлена на достижение следующих целей в области качества:

- 1) максимального удовлетворения Заказчиков за счет создания и поддержания условий для стабильного и результативного функционирования системы менеджмента (далее - СМ) ИЛЦ, а также системы управления рисками и возможностями, связанными с лабораторной деятельностью с целью обеспечения достоверности результатов лабораторной деятельности;
- 2) выдачи достоверных и беспристрастных результатов лабораторной деятельности Заказчикам;
- 3) обеспечение доверия Заказчиков к компетентности ИЛЦ, точности и объективности полученных результатов лабораторной деятельности.

Приоритетными задачами области качества ИЛЦ являются:

- 1) поддержание СМ ИЛЦ в актуальном состоянии с целью соответствия ИЛЦ требованиям Критериев аккредитации, установленным национальным аккредитующим органом (далее критерии аккредитации) и требованиям ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий» (далее - ГОСТ ISO/IEC 17025-2019), способствование ее развитию, результативности и повышению результативности;
- 2) осуществление деятельности ИЛЦ в соответствии с Критериями аккредитации и ГОСТ ISO/IEC 17025-2019;